

Руководство
по фирменному стилю
ПАО «Севералмаз»



СЕВЕРАЛМАЗ

1

константы фирменного стиля

Логотип

- 1.1 Построение знака
- 1.2 Пропорции логотипа, русская версия
- 1.3 Пропорции логотипа, английская версия

Основная версия

- 1.4 Стандартный вариант, русский и английский
- 1.5 Инвертированный вариант, русский и английский

Альтернативная версия

- 1.6 Стандартный вариант, русский и английский
- 1.7 Инвертированный вариант, русский и английский

Использование

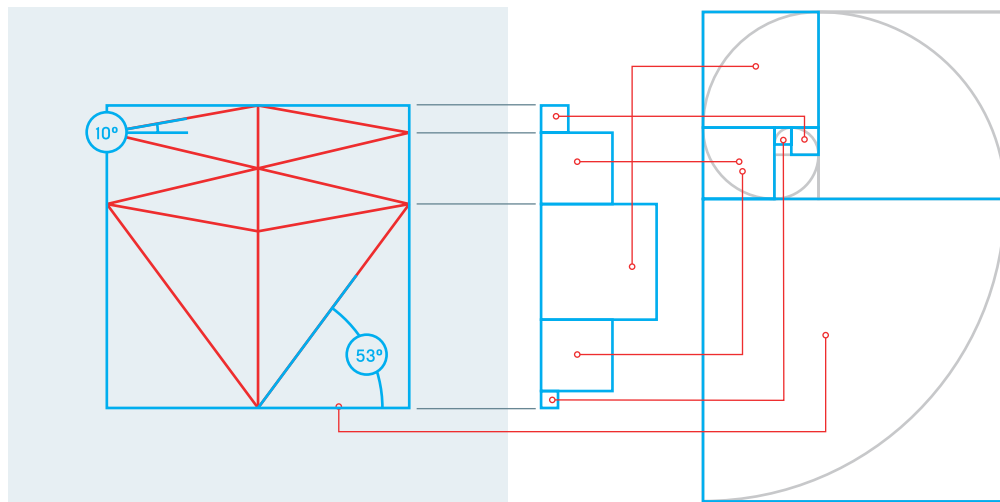
- 1.8 Безопасная зона
- 1.9 Логотип и фон
- 1.10 Недопустимые трансформации
- 1.11 Вместе с логотипом АЛРОСА

- 1.12 Фирменные шрифты

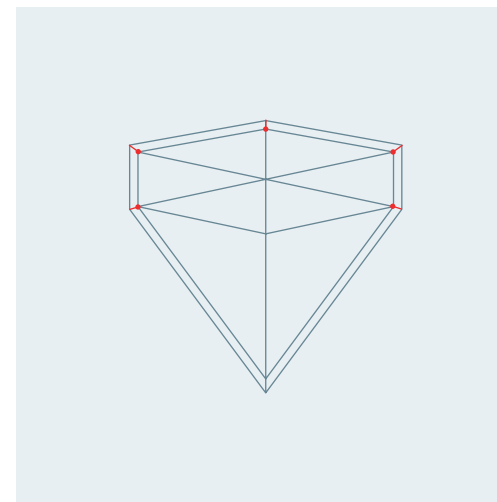
- 1.13 Фирменные цвета

- 1.14 Полигональные элементы

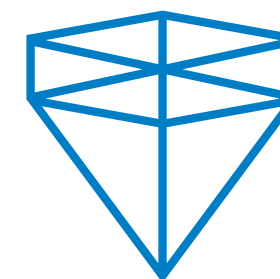
1.1 Построение знака



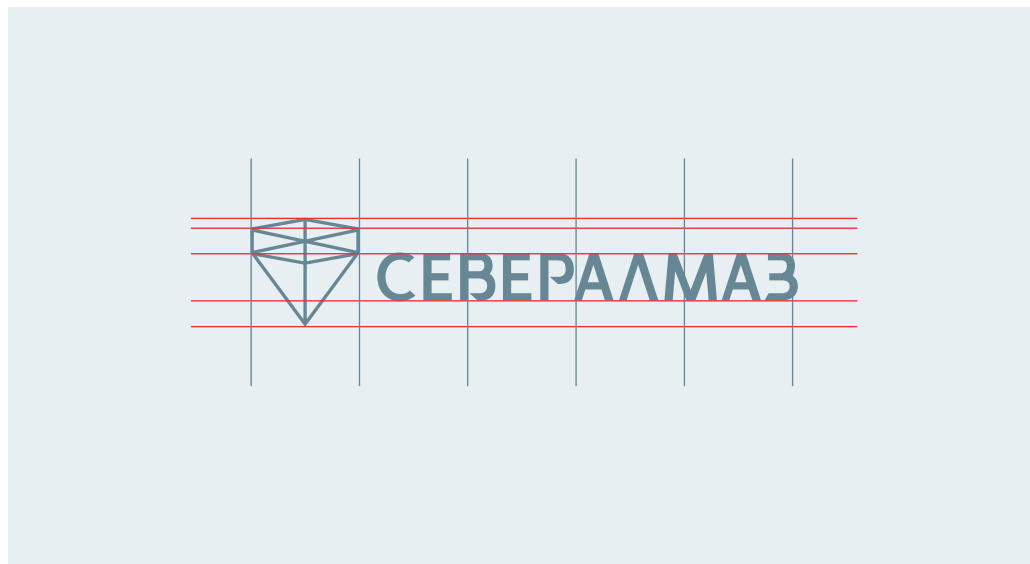
Знак представляет из себя символичное изображение алмаза. Впервые знак был использован в 19?? году. В новой редакции в знак были внесены небольшие изменения. При корректировке использовались пропорции золотого сечения.



Поскольку линии знака имеют толщину, то при построении были скорректированы линии внутренних граней алмаза.

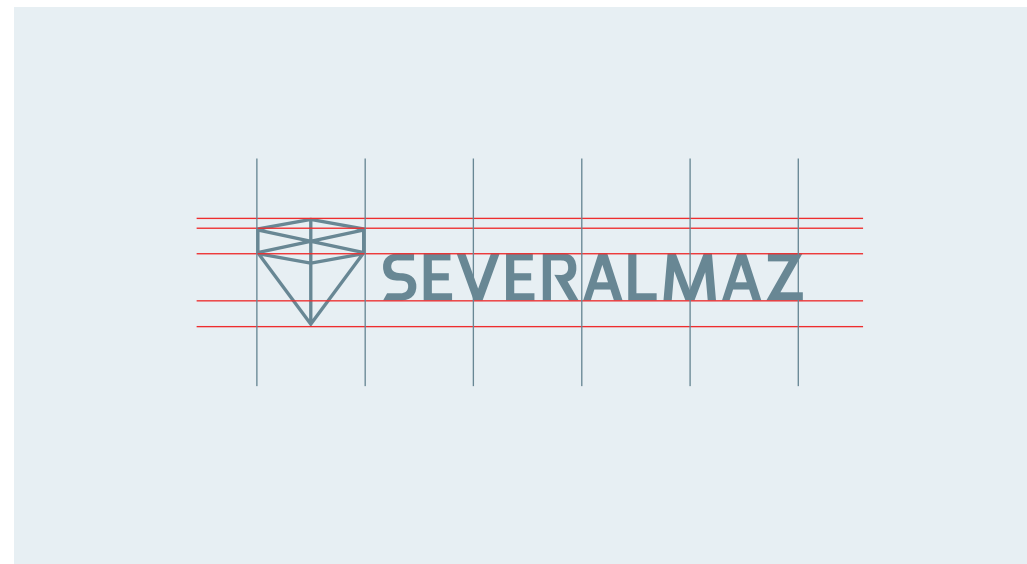


1.2 Пропорции логотипа,
русская версия



см. файл
» [severalmaz_logo_ru.eps](#)

1.3 Пропорции логотипа,
английская версия



см. файл
» [severalmaz_logo_ru.eps](#)

В построении логотипа в обеих версиях использован рамзер верхней грани для определения кегля и позиции относительно знака текстовой части.



Буквы текстовой части были нарисованы специально для логотипа ПАО «Севералмаз». Запрещается вносить изменения или изменять шрифт текстовой части логотипа.

Основная версия логотипа используется во всех рекламных и деловых коммуникациях: в визитках, бланках, на билбордах, плакатах, буклетах и т.д.

Цвет логотипа:



CMYK 100-40-0-0
 RGB 0-130-195
 Pantone 300

1.4 Стандартный вариант



см. файл
 » [severalmaz_logo_ru.eps](#)



см. файл
 » [...BW_ru.eps](#)



см. файл
 » [...BW_en.eps](#)

1.5 Инвертированный вариант



ВАЖНО!

Обязательно используйте только этот вариант логотипа в случаях, когда требуется инверсия, т.к. в этом варианте применена оптическая компенсация.



см. файл
 » [severalmaz_logo_invert_ru.eps](#)



см. файл
 » [...BW_invert_ru.eps](#)



см. файл
 » [...BW_invert_en.eps](#)

Альтернативная версия — знак над текстовой частью — используется только в тех случаях, когда формат издания требует выравнивания по центру или нужно подчеркнуть торжественность содержания макета. Например, в благодарственном письме.

1.6 Стандартный вариант



см. файл
 » [severalmaz_logo_alternate_ru.eps](#)

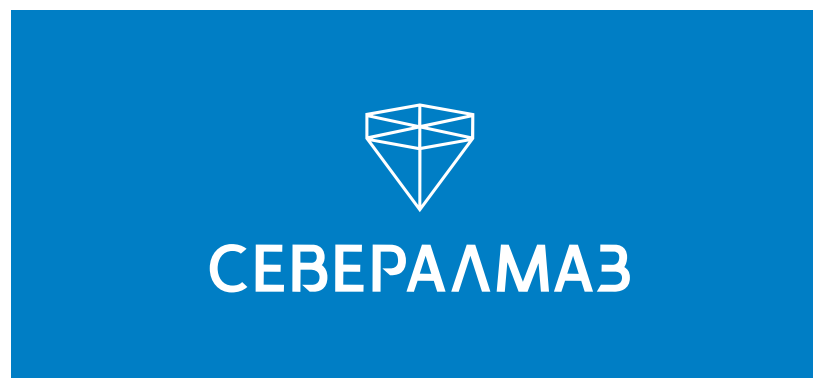


см. файл
 » [...BW_alternate_ru.eps](#)



см. файл
 » [...BW_alternate_en.eps](#)

1.7 Инvertированный вариант



см. файл
 » [severalmaz_logo_alternate_invert_ru.eps](#)



см. файл
 » [...BW_alternate_invert_ru.eps](#)

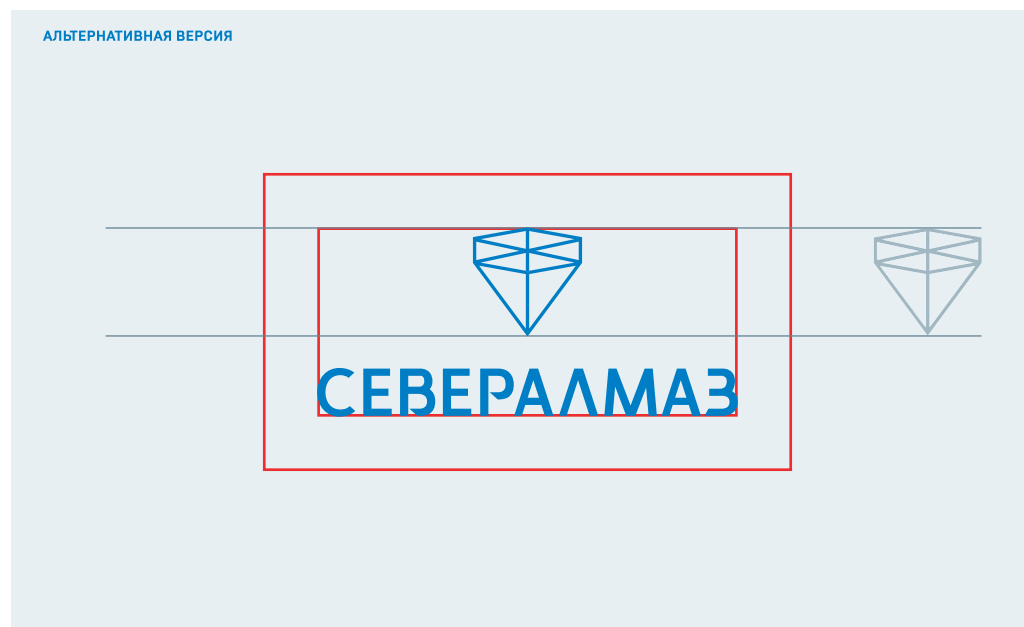


см. файл
 » [...BW_alternate_invert_en.eps](#)

1.8 Безопасная зона логотипа

Безопасная зона логотипа — минимальное расстояние от логотипа до любых других графических элементов.

Расстояние равно половине высоты знака от крайних точек логотипа (bounding box).



1.9 Логотип и фон

Наиболее предпочитаемые варианты — использовать логотип на белом фоне или на фоне цвета логотипа.

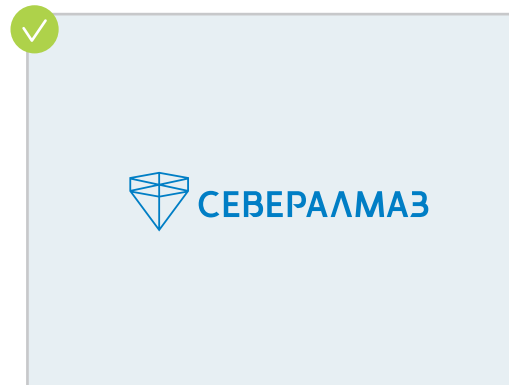
Менее предпочитаемые, но возможные: использование логотипа на однородном светлом (или тёмном) фоне и на однородной плашке поверх неоднородного фона, например, фотографии.

Недопустимый вариант — использование логотипа на неоднородном фоне.

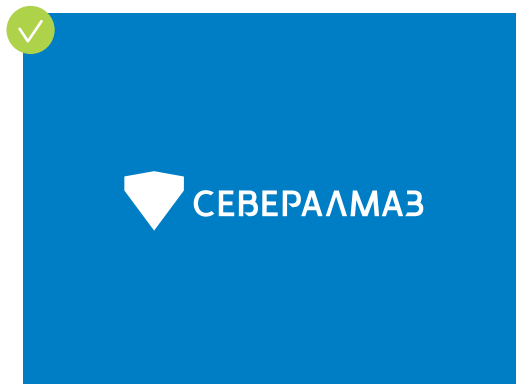
НАИБОЛЕЕ ЖЕЛАТЕЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ



ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ



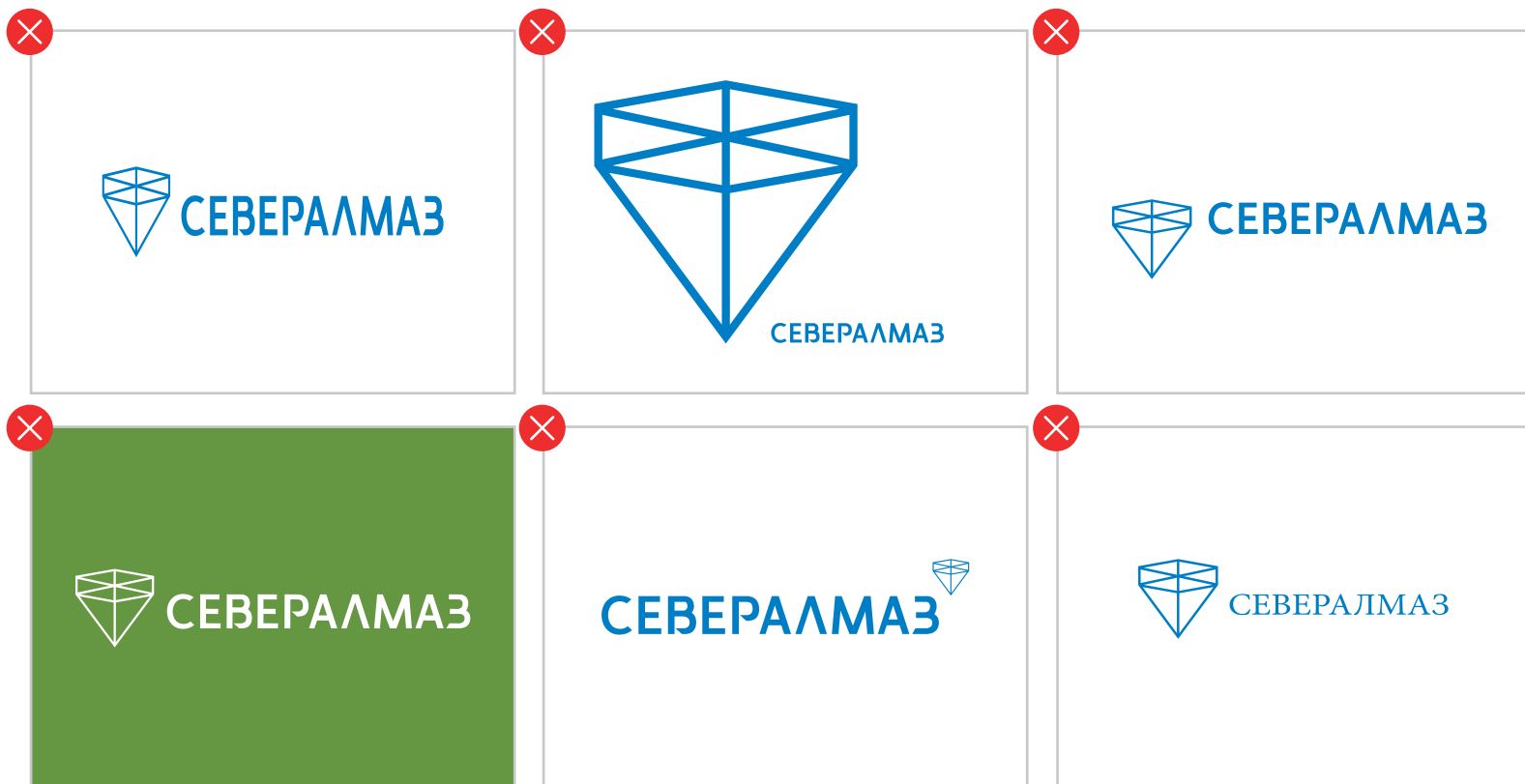
НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ



1.10 Недопустимые трансформации

Будьте внимательны при масштабировании логотипа. Не допускайте случайного или намеренного изменения пропорций.

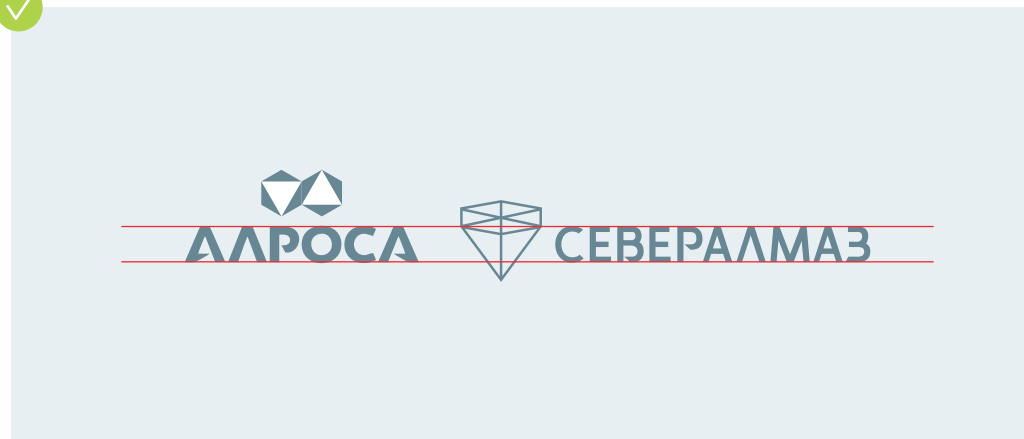
Обязательно используйте только прописанные ранее варианты. Недопустимо изменять композицию логотипа, а также размер знака относительно текстовой части.



1.11 Вместе с АЛРОСА

При совместном использовании логотипов АЛРОСА и ПАО «Севералмаз» следует сравнивать текстовую часть логотипов по высоте. Расположение же логотипа друг относительно друга определяется по базовой линии шрифта.

Не выравнивайте логотипы друг относительно друга по физическому центру!



см. файл
» [severalmaz_alrosa.eps](#)

1.12 Фирменные шрифты

Фирменная гарнитура компании — Brutal Type — разработана независимой русской словолитней Brownfox. Гротеск основан на рисунке шрифтов Немецкого института стандартизации DIN, но обладает собственным независимым характером. В гарнитуру входят шрифты от Thin до Black, что позволит решить любые задачи набора.

Для акциденции и заголовков рекомендуется использовать шрифты Black, Bold и Medium, но в некоторых случаях можно с той же целью применять и Light, Extra Light, Thin.

Для набора больших текстов применяются только Regular и Light. Выбор одного из двух шрифтов целиком лежит на дизайнере и тех задачах, которые он решает.

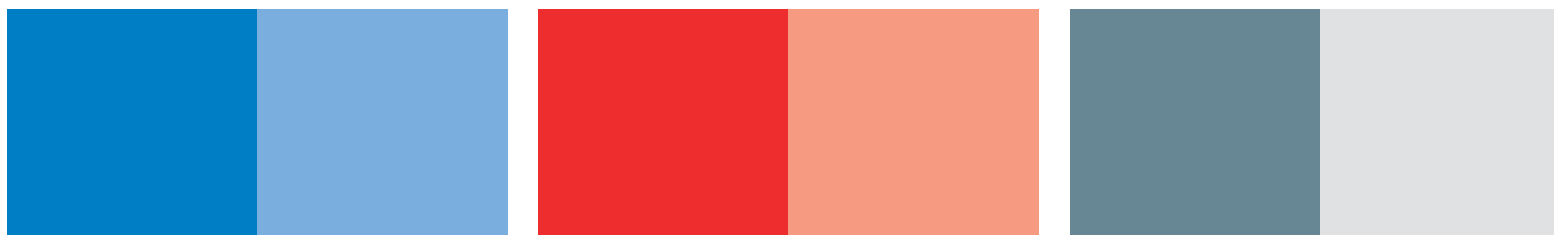
ДЛЯ АКЦИДЕНЦИИ

Brutal Type
black / **bold** / medium /
light / extra light / thin /

ДЛЯ НАБОРА

Brutal Type
regular / light /

1.13 Фирменные цвета



СИНЕ-ГОЛУБОЙ

CMYK 100-40-0-0
RGB 0-130-195
Pantone 300

Для основных и поддерживающих графических элементов, для заливок, для акциденции внутри текста.

КРАСНЫЙ

CMYK 0-95-90-0
RGB 230-30-40
Pantone 185

Для акциденции внутри текста, для графической акциденции.

СЕРО-ГОЛУБОЙ

CMYK 27-0-0-50
RGB 120-145-155
Pantone 444

Для элегантного выделения части текста или объекта, для плашек.

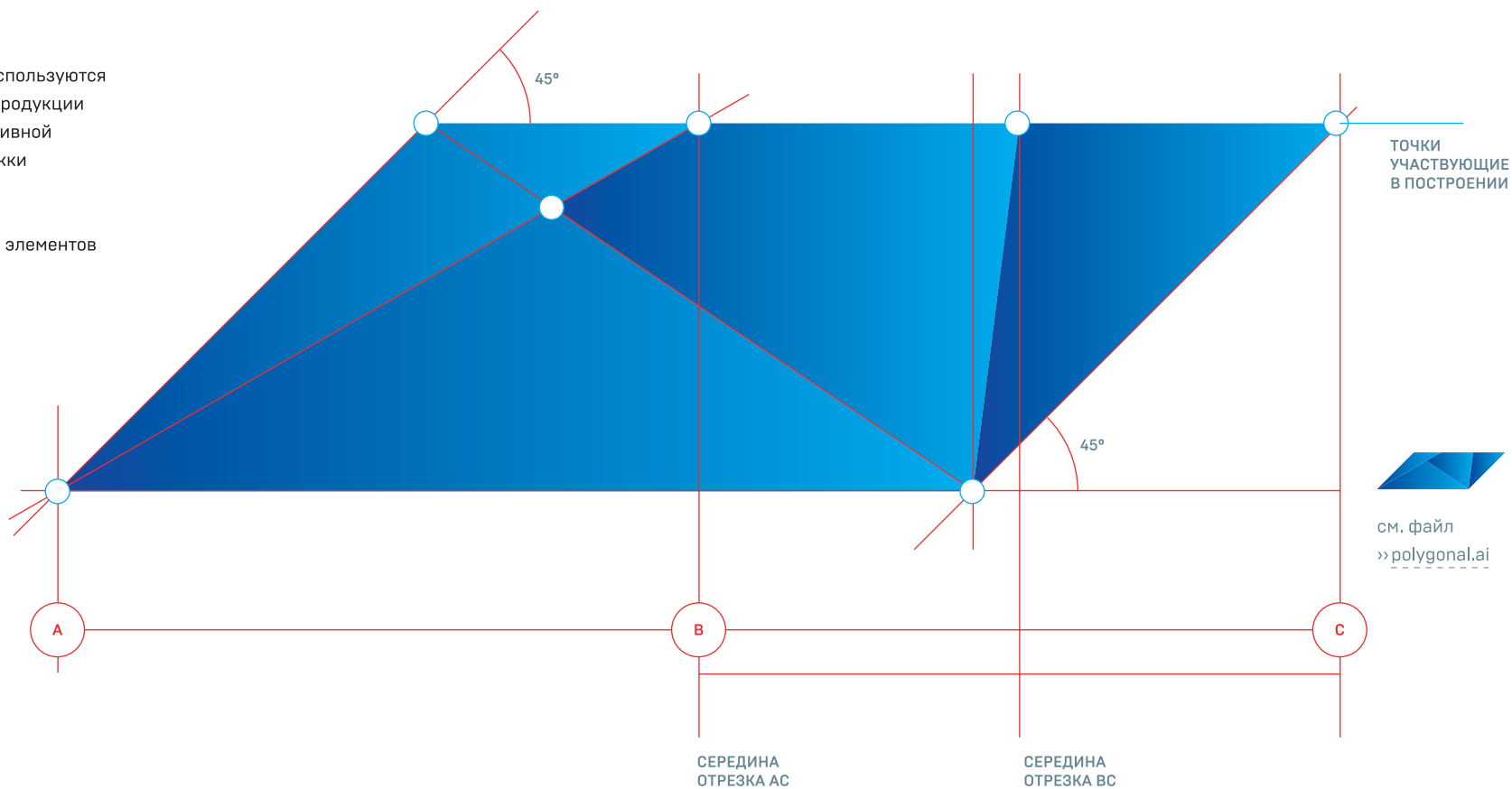
СЕРЕБРИСТЫЙ

CMYK 0-0-0-13
RGB 232-232-232
Pantone Cool Gray 2

1.14 Полигональные элементы

Полигональные элементы используются в рекламной и сувенирной продукции и при оформлении корпоративной продукции (например, обложки презентации проекта).

Применение полигональных элементов подробно описано на стр.



см. файл
»»polygonal.ai

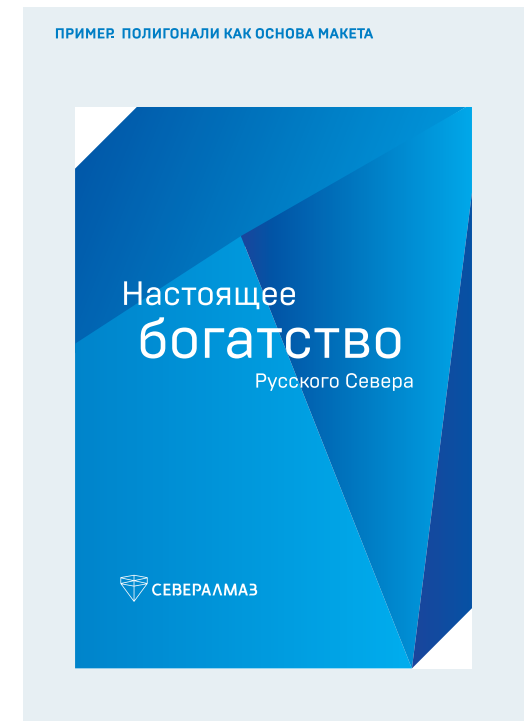
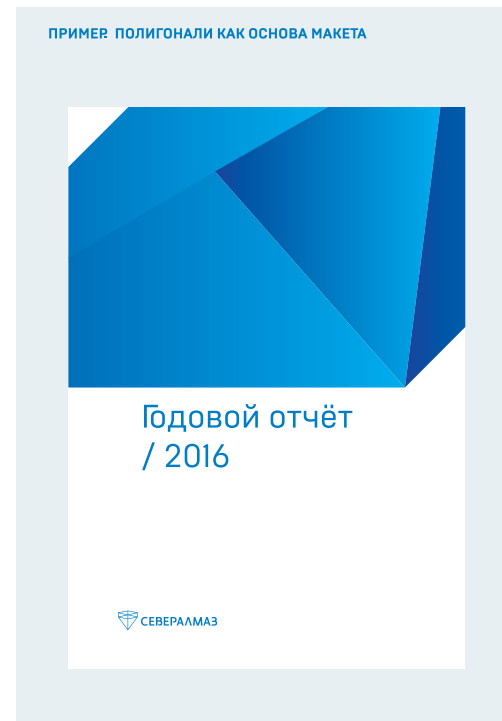


2

рекламный блок

- 2.1 Варианты применения полигональных элементов
- 2.2 Деформирование полигональных элементов
- 2.3 Использование фотоматериалов
- 2.4 Примеры

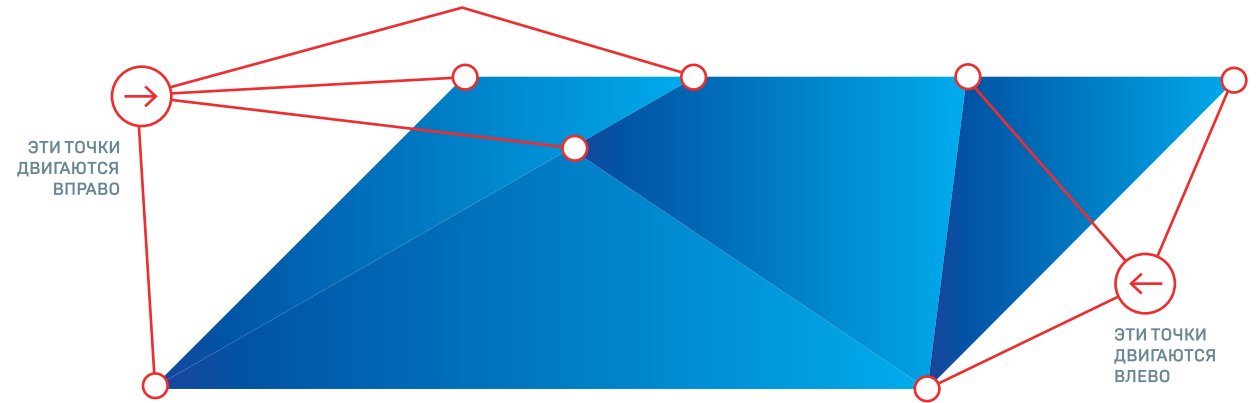
3.1 Варианты применения полигональных элементов



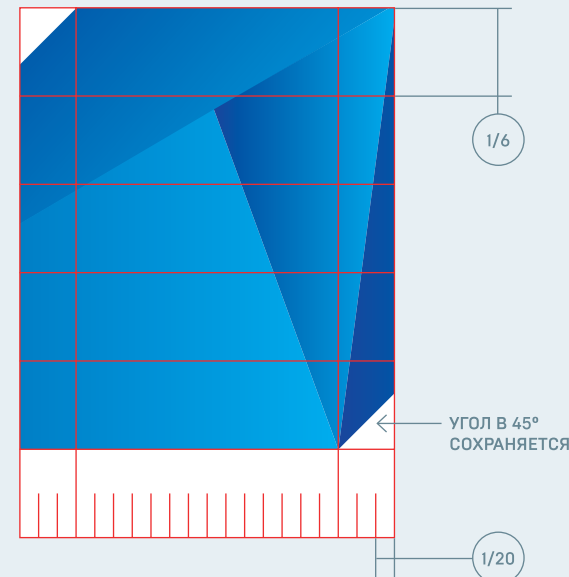
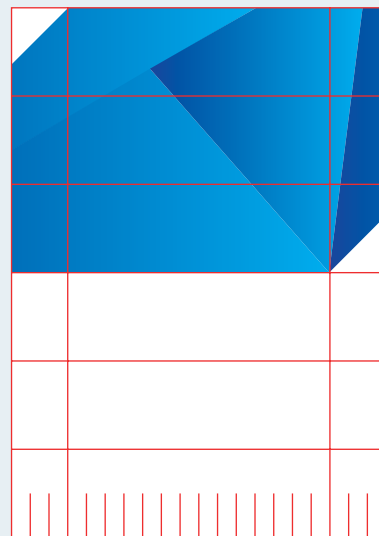
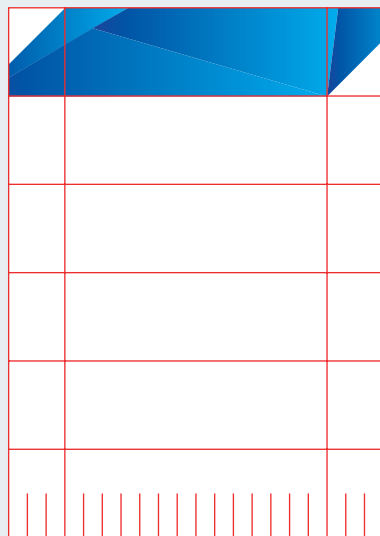
Есть два пути использования полигональных элементов. Первый — простое добавление элементов, второй — использование элементов как основы макета. Если в первом случае элементы вставляются произвольным размером «как есть», то во втором случае к ним применяется деформация.

3.2 Деформирование полигональных элементов

В деформировании элементов активное участие принимает конечный обрезной формат изделия или граница макета, а также прстая модульная сетка.



ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ DIN

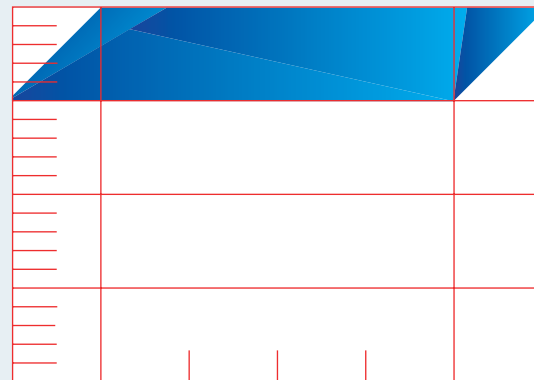
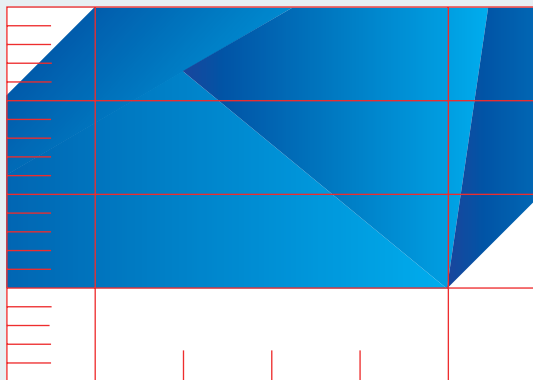
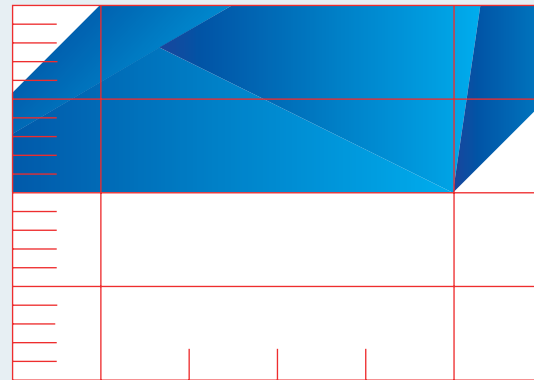
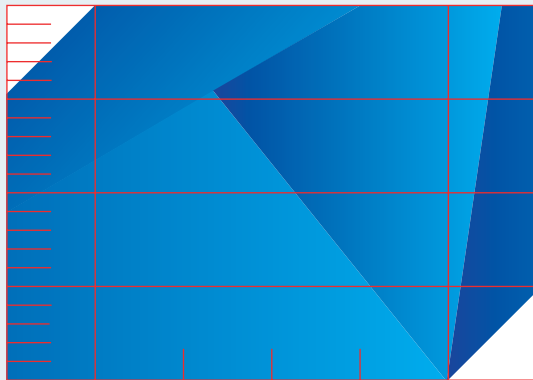


Модульная сетка делит вертикальный формат DIN на шесть частей по вертикали. Маргиналии по узкой стороне равны $3/20$ от горизонтали. Полигональные элементы могут занимать часть макета кратную $1/6$.

Оставшееся поле используется для текста и логотипа. Заголовок также может быть на площади, занятой полигональными элементами.

Деформирование полигональных элементов на горизонтальных форматах DIN происходит по тем же принципам, что и вертикальные.

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ФОРМАТ DIN



Модульная сетка делит горизонтальный формат DIN на четыре части по вертикали. Маргиналии по узкой стороне равны $1/6$ от горизонтали. Полигональные элементы могут занимать часть макета кратную $1/4$.

Оставшееся поле используется для текста и логотипа. Заголовок также может быть на площади, занятой полигональными элементами.

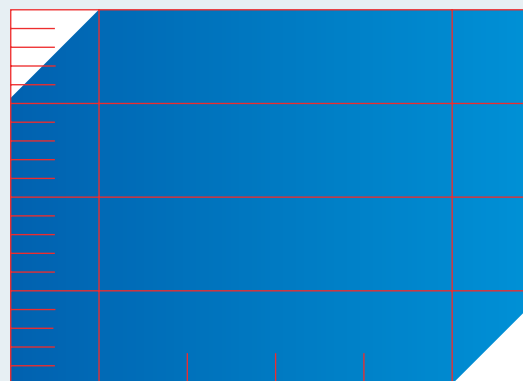
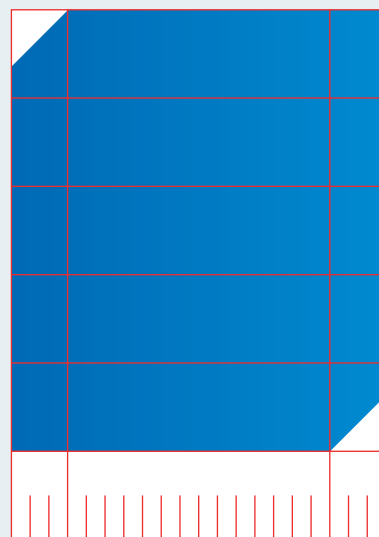
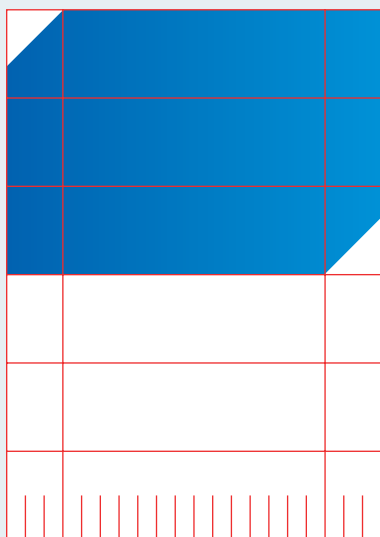


Следует понимать, что форматы бывают разные, с разным соотношением сторон. Поэтому эти правила носят исключительно рекомендательный характер. Дизайнер волен принимать решения самостоятельно, исходя из задач, которые перед ним стоят.


3.3 Использование фотоматериалов

При использовании фотоматериалов в рекламной продукции следует придерживаться той же модульной сетки с сохранением скошенных углов у контейнера для изображения.

ФОРМАТ DIN



Всё та же модульная сетка помогает делить макет на части и определять размер контейнера под изображение и размер поля под текст.


**Настоящее богатство
Русского Севера**


Настоящее богатство
Русского Севера




Настоящее богатство
Русского Севера




Настоящее богатство
Русского Севера

Настоящее богатство

РУССКОГО СЕВЕРА



Годовой
отчёт 2016

ПАО «СЕВЕРАЛМАЗ»



